

CERTIPHYTO

MISE EN VENTE, VENTE DES PRODUITS

PHYTOPHARMACEUTIQUES (MVV)

TEST « QCM » - INITIAL PRIMO-CERTIFICAT

PRÉSENTATION | Programme et déroulement du test « QCM » pour l'obtention du certificat Mise en vente, vente des Produits Phytopharmaceutiques.

OBJECTIFS	À l'issue de la session, les stagiaires seront capables de : • Appréhender l'ensemble de la législation liée aux produits phytopharmaceutiques et à leurs utilisations ; • Être capable d'identifier les risques pour l'environnement liés à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et de les prévenir ; • Être capable d'identifier les risques pour les êtres humains, opérateurs et usagers, liés à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et de les prévenir ; • Respecter les consignes et la réglementation sur l'espace de vente ; • Être capable d'effectuer une évaluation comparative de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques dans une perspective d'information.
PRÉ-REQUIS	Professionnels exerçant une activité en lien avec les produits phytopharmaceutiques.
PUBLIC	Personnels en charge de la délivrance, distribution et vente de produits phytopharmaceutiques pour usage professionnel et grand public.
PROGRAMME	Test QCM EDUTER • Test de 30 questions, durée 1 heure 30 ; • Conditions de réussite : 20 bonnes réponses sur 30 questions sont exigées ; • Si échec, formation au certificat INITIAL de trois jours.
INTERVENANT	Formateur spécialisé en produits phytopharmaceutiques, santé et environnement.
MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES	• Réalisation du test avec des outils informatiques adaptés (PC ou tablette) ; • Accompagnement dans les démarches administratives à la suite du test.

VALIDATION	Bordereau de score
RESPONSABLE DE STAGE	Sandrine CHARLES
DURÉE	Prévoir ½ journée pour réalisation
LIEU & DATE	À déterminer
COÛTS ET MODALITÉS	Pour connaître toutes les conditions d'accessibilité (y compris pour les personnes en situation de handicap), les délais d'accès et le prix de chacune de nos formations : nous contacter.