

MÉTIER

LE MARCHÉ DES GRAINS : Rôle du MATIF ?

PRÉSENTATION | Cette formation a pour objectif de permettre aux stagiaires de se mettre au niveau des clients, de comprendre les évolutions des modes d'achats et de jouer un rôle actif dans l'activité de collecte.

OBJECTIFS	À l'issue de la session, les stagiaires seront capables de : • Acquérir les bases fondamentales pour échanger avec ses clients ou comprendre les évolutions de l'activité de collecte • Savoir : ○ Comment marche le commerce des céréales et oléagineux ? ○ Où sont situés les marchés dans le monde ? ○ Comment se forment les prix « physiques » ? ○ Pourquoi et comment les marchés des grains ont évolué ? ○ Pourquoi le MATIF est-il indispensable ? ○ Le risque de prix c'est quoi ? ○ Comment adapter les offres cultures aux nouvelles conditions de marché ? • Comprendre le fonctionnement des marchés physiques • Comprendre la formation du prix culture • Comprendre les problématiques de risque de prix • Comprendre le jargon MATI et son utilisation • Lire un écran MATIF
PRÉ-REQUIS	Aucun
PROGRAMME	Tour de Table / Positionnement Introduction : Évolution des marchés • Quelles évolutions ? • Quelles causes ? • Quelles conséquences ? Fonctionnement des marchés physiques • Céréales : Offre et Demande • Oléagineux : Offre et Demande • La mécanique des bilans • La formation des prix physiques Comment fonctionne le MATIF • Histoire et Principes

	• Les contrats MATIF • Lire un écran MATIF • Le compte MATIF : Compensation / Appel de marge Comment utiliser le MATIF ? • Rappel risque de prix : Marge / manque à gagner • Cas de l'agriculteur • Cas du négociant • Quel marché choisir ? Le physique ou le MATIF ? • Gérer sa base MATIF • Les critères de décision Achat / Vente – Physique / MATIF Cas pratique de synthèse Évaluation des acquis / QCM
PUBLIC	Responsable commercialisation, Technico-commerciaux, Fonctions marketing, Département comptable
INTERVENANT	Spécialistes des Marchés à Terme Agricoles
RESPONSABLE DE FORMATION	Jonathan THEVENET
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES	• Nombre de participants maximum : 15 • Remue-méninges, échanges, mutualisation, et apports théoriques ; • Animation et présentation du contenu sur supports PowerPoint et documents de synthèse, • Développement pédagogique à partir de cas concrets pour évoquer des situations rencontrées par les participants dans le cadre de leurs activités habituelles. • Clôture après questionnaire et mesure de la satisfaction en fin de formation.
DURÉE	1 journée (7 heures)
LIEU & DATE	À déterminer
COÛTS ET MODALITÉS	Pour connaître toutes les conditions d'accessibilité (y compris pour les personnes en situation de handicap), les délais d'accès et le prix de chacune de nos formations : nous contacter.