

## BIOSTIMULANTS

### Quels bénéfices agroécologiques ?

- **PRÉSENTATION** | Cette formation a pour objet d'établir un état des lieux et les perspectives des produits de stimulation en agriculture visant à améliorer les fonctionnalités biologiques des sols et des plantes. Leur appropriation/utilisation par les agriculteurs(trices) reste à construire et doit être accompagnée pour optimiser la plus-value que ces produits apportent aux systèmes de productions.

<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître leurs définitions en lien avec la réglementation,</li> <li>• Comprendre les différents mécanismes d'action des produits de biostimulation,</li> <li>• Savoir analyser les freins et les leviers pour une mise en œuvre efficace des outils,</li> <li>• S'inscrire dans une démarche globale.</li> </ul>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aucun
<b>PUBLIC</b>	Ensemble des acteurs de la filière : conseillers des organisations professionnelles agricoles, du développement, du négoce et de la coopération, techniciens de firmes phytopharmaceutiques et prestataires de service en expérimentation, enseignants.
<b>PROGRAMME</b>	<p><b>Les différents cadres réglementaires français et européen,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Classification des produits commercialisés : engrais ou amendements organiques répondant à une norme NFU, Matière Fertilisante Support de Culture (MFSC), homologation des additifs agronomique,</li> </ul> <p><b>Les différents modes d'actions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'absorption des nutriments</li> <li>• La biodisponibilité et l'efficacité de l'assimilation des nutriments</li> <li>• La tolérance aux stress abiotiques</li> <li>• La qualité de la culture ou le rendement de la culture</li> <li>• Le maintien des niveaux de croissance et de production, en conditions non optimales</li> <li>• La stimulation et la fortification des plantes</li> </ul> <p><b>Quelles pistes d'intégration de ces produits au sein des itinéraires de production</b></p> <p><b>Liens avec les produits conventionnels,</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement des produits, bénéfices attendus et spécificités réglementaires,</li> <li>• Application et mise en œuvre d'une stratégie globale,</li> <li>• Nouveaux produits et modes d'action de demain,</li> <li>• Perspectives de recherche et développement.</li> </ul>
<b>INTERVENANT</b>	Formateur spécialisé avec expertise de terrain.
<b>MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de participants maximum : 15 ;</li> <li>• Remue-méninges, échanges, mutualisation, et apports théoriques ;</li> <li>• Animation et présentation du contenu sur supports PowerPoint et documents de synthèse ;</li> <li>• Développement pédagogique à partir de cas concrets pour évoquer des situations rencontrées par les participants dans le cadre de leurs activités habituelles ;</li> <li>• Clôture après évaluation et mesure de la satisfaction en fin de formation.</li> </ul>
<b>VALIDATION</b>	Certificat de réalisation
<b>RESPONSABLE DE STAGE</b>	Jonathan THEVENET
<b>DURÉE</b>	7h00 (1 jour)
<b>LIEU &amp; DATE</b>	À déterminer
<b>COÛTS ET MODALITÉS</b>	Pour connaître toutes les conditions d'accessibilité ( <b>y compris pour les personnes en situation de handicap</b> ), les délais d'accès et le prix de chacune de nos formations : nous contacter.