

MÉTIER

AMBASSADEUR DE SON METIER ET SAVOIR COMMUNIQUER

PRÉSENTATION | Cette formation a pour objectif de donner aux stagiaires les compétences nécessaires pour parler de leur métier et de l'évolution des pratiques agricoles de façon concise, vulgarisée et avec impact auprès du grand public.

OBJECTIFS	À l'issue de la session, les stagiaires seront capables de : • Connaître les acteurs sur les débats de société et comprendre leur mode de fonctionnement ; • Disposer d'éléments de langage simplifiés et se les approprier ; • Maîtriser les techniques de prise de parole en public ; • Connaître le fonctionnement des médias, les règles du jeu ; • Comprendre les journalistes et leurs contraintes ; • Développer ses messages de façon concise et avec impact ; • Pratiquer la prise de parole et l'interview pour se tester, gagner en confiance et en aisance.
PRÉ-REQUIS	Aucun
PROGRAMME	<i>S'exprimer sur son métier, sur l'agriculture et l'évolution des pratiques agricoles auprès du grand public en direct ou via les médias est devenu une nécessité. En d'autres termes le silence n'est plus une option.</i> <i>Or les salariés du négoce agricole ont de belles choses/histoires à partager, trop souvent méconnues.</i> <i>Que dire au grand public ? Comment le dire ? Comment rester calme dans des contextes parfois tendus ? Quelles sont les règles du jeu médiatique ? Comment préparer mes messages efficacement ? Comment m'exprimer de façon concise et avec impact face aux journalistes ? Comment répondre aux questions difficiles ?</i> <i>Autant de questions auxquelles nous répondrons au cours de cette session.</i> <i>Cette formation de type FormAction (1/3 de théorie, 2/3 de pratique) repose sur de nombreux exercices pratiques et mises en situation.</i> Perception de l'agriculture par le grand public et présentation du métier • Objectif : Partager la perception de l'agriculture par le grand public • Identification des arguments/leviers à valoriser • Construction des messages clés

- Exercice : Mise en situation individuelle - Présentation du métier

Thématiques sensibles et construction des argumentaires

- Objectif : S'approprier les messages clés
- Choix des thématiques sensibles à couvrir
- Questions & Réponses
- Exercice : Co-construction des argumentaires

Techniques de prise de parole en public et simulation

- Objectif : S'approprier les techniques de prise de parole en public, développer un argumentaire efficace face au grand public
- Présentation des principales techniques
- Trucs et astuces
- Les 10 bonnes pratiques
- Exercice de simulation individuel dans des situations professionnelles variées
- Débriefing individuel et collectif

Les règles du jeu médiatique

- Objectif : Connaître et s'approprier les règles du jeu médiatique
- Le fonctionnement des médias
- Le journaliste et ses contraintes
- Les Bonnes pratiques

Les sollicitations media

- Objectif : Bien gérer une sollicitation media
- Les questions à poser
- Les informations à collecter
- Les règles à établir
- Exercice : Interview N°1
- Debrief individuel et collectif

L'interview

- Objectif : Maîtriser une interview
- Gérer son stress
- Comment déjouer les questions difficiles ?
- Exercice : Interview N°2
- Debrief individuel et collectif

PUBLIC

Salariés du Négoce Agricole

INTERVENANT	Formateur spécialisé
RESPONSABLE DE FORMATION	Jonathan THEVENET
MODALITÉS PÉDAGOGIQUES	• Présentiel, petit groupe (maximum 8-10 personnes), techniques d'animation • Interactives, mises en situation • Supports variés (outils papier) et interaction permanente • Des exercices pour mise en pratique
VALIDATION	• Attestation individuelle de formation • Évaluation de l'acquisition des connaissances et compétences au travers des mises en situation
DURÉE	14 heures sur 2 jours
LIEU & DATE	À déterminer
COÛTS ET MODALITÉS	Pour connaître toutes les conditions d'accessibilité (y compris pour les personnes en situation de handicap), les délais d'accès et le prix de chacune de nos formations : nous contacter.